



ADRŠPAŠSKÉ SKÁLY
NÁRODNÍ PŘÍRODNÍ REZERVACE



TECHNICKÉ SLUŽBY
ADRŠPACH, S. R. O.

ROČENKA 2025

Obsah

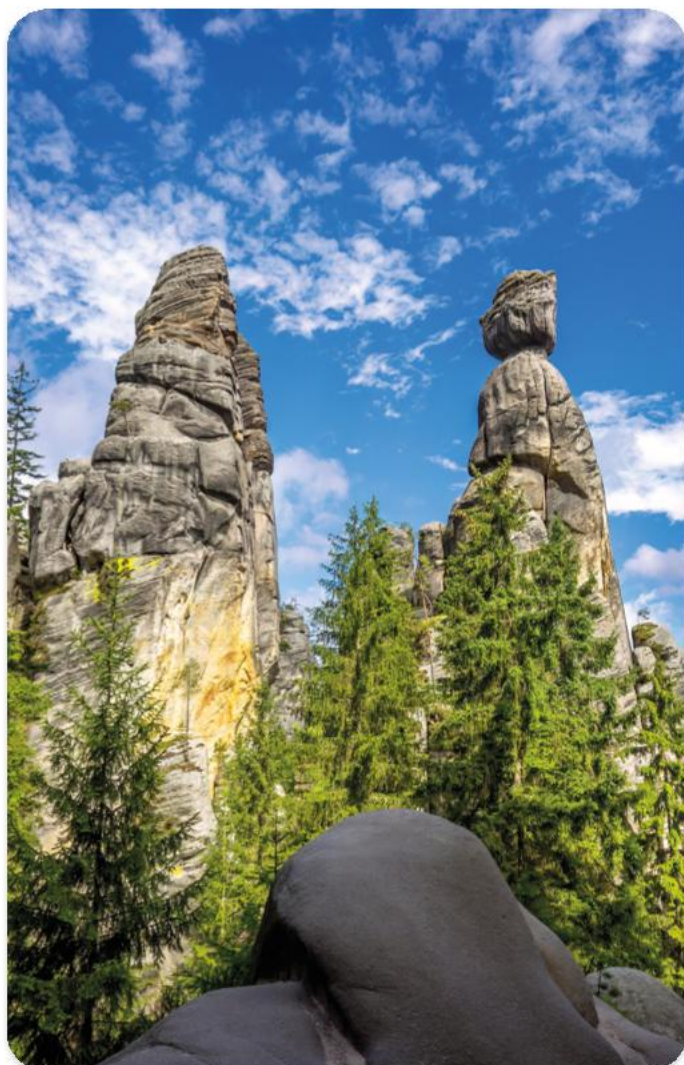
Úvodní slovo ředitele	1
Výčet akcí menšího rozsahu	2
Provoz skalního okruhu	5
Shrnutí.....	7
Slovo jednatelky	8
Odpovědi na dotazy.....	9
Práce personálního oddělení	11
Vývoj počtu zaměstnanců	11
Nábor zaměstnanců na sezónu.....	12
Fluktuace a péče o zaměstnance	12
Práce marketingového oddělení	13
Skály na sítích	13
Online kampaně.....	14
Události a spolupráce	16
Ohlédnutí za sezónou v infocentru	19
Architektonická soutěž na nový vstupní areál do skalního města.....	20

Vážení spoluobčané,

Technické služby Adršpach vznikly v prosinci roku 1998 a svoji činnost zahájily v lednu 1999. Existují tedy již 28 let a během nich prošly zásadními změnami. Od jednoduchého ručního náradí a kolečka, přes křovinořezy, motorové pily, sekací traktúrky na trávu k moderním aku systémům, traktorům, sekacím strojům apod. Jak s postupem doby vyvstávala potřeba širšího záběru TS, docházelo postupně k modernizaci a navyšování počtu strojů, včetně ručního náradí. Myslím, že dnes je naše vybavení na velmi vysoké úrovni, což jsme v průběhu let mnohokrát dokázali.

Hlavním programem činnosti firmy TS je provoz skalního okruhu a údržba obce. Jistě ale potkáte naše zaměstnance při dalších činnostech, jako jsou různé stavební práce pro obec (cesta na Výpich, chodník v parku, opravy chodníků apod.), rozvoz obědů pro důchodce a školu, rozvoz zpravodaje a dalších tiskovin, technická asistence provozu školy a školky, odvoz občanů k lékaři, zajišťování akcí obce technikou a fyzickou přítomností zaměstnanců.

Do údržby obce patří každodenní kontrola pořádku, svoz odpadu (včetně stánků), drobné opravy na majetku, vyhrnování sněhu, sečení trávy včetně příkopů, provoz ČOV a další činnosti dle požadavků vedení obce. Vzhledem k náročnosti provozu, je potřeba mít připravenou techniku, což znamená v zimě se zabývat údržbou strojů na léto a obráceně. Někdy bohužel nelze objevit skryté závady a ty se potom projeví až v plném provozu, je nutné reagovat operativně, přestože může dojít přechodně k výpadku některého stroje.



Pro zajímavost uvedu 2 větší akce za rok 2025:

Rozšíření dvora TS

Na části dvora byla postavena nová část ČOV, která byla nutná ke kapacitě návštěvnosti posílit, přistoupili jsme k využití dosud nepoužívané plochy směrem k potoku. Část prací jsme si udělali naší technikou, ale vzhledem k velikosti a množství materiálu bylo nutné využít nabídky stavební firmy Svoboda.

Pořízení lisovacího kontejneru odpadu

Lisovací kontejner odpadu je zařízení, které jsme pořídili na snazší nakládání s množstvím odpadu pocházejícím ze skal ale i z obce. K likvidaci jsme i dříve používali lis, ale tato činnost byla náročná na čas zaměstnanců – lis byl malý a obsluha u něj strávila mnoho hodin nakládáním a samotným lisováním. Nyní se pytle vhadzují do kontejneru a zařízení se postará o stlačení samo. Ustavení kontejneru předcházela úprava místa, byly použity a položeny panely, které jsme měli skladem na TS.

Výčet akcí menšího rozsahu

Vyplynuly budřto z potřeby nebo zakázky pro obec.

- Čištění, obnova a nové dopravní značení v obci
- Instalace nového plotu po ukončení stavby chodníku v H.A.
- Instalace pevných zábran v D.A. (stará hasičárna a rovinka ke skalám) které zamezují parkování mimo vyznačené parkovací plochy
- Nový plot za bytovkou řp. 141
- Zpomalovací prahy v obci
- Odstranění trávniku u školy a nahrazení řtěrkem
- Odvoz a uložení kulatiny ze zámku (oprava potoka výdřevou)
- Oprava bytu v řp.114 – úklid, opravy zdí, výměna podlahových krytin, odstranění staré malby, vymalování, závěrečný úklid
- Oprava laviček na zastávce v H.A.
- Oprava laviček na parkovišti v D.A.
- Opravy chodníku v D.A. (propadlá místa)
- Oprava místa pro kontejnery řp. 114
- Oprava mostu u rybníka D.A.
- Nátěr přístřešků na odpočinkovém místě za parkoviřtřem
- Oprava poškozeného kanálu u internátu H.A.
- Oprava povrchu parkoviřtře
- Přeložení dlažby na zastávce v D.A.
- Plnění nádrřží LTO (řkola, řkolka)
- Zednické a instalatérské práce na nové kuchyni ve řkolce
- Přeložení chodníku pro odchod z parkoviřtře ř.3
- Převoz kalů mezi řističkami
- Odklizení zeminy z lomečku u Kařpárkárny
- Příprava akce Malé letní dovádění
- Svoz velkoobjemového odpadu, odvoz na skládku (2x ročně)
- Údržba cesty na Výpich (odtokové kanálky)
- Údržba chodníků zametačem
- Údržba zeleně (sečení, střihání keřů plotostřihem, sbírání a hrabání listí) Celková sečená plocha je za celý rok 94 ha pro obec a 21 ha pro soukromníky. Do kompostárny v Radvanicích bylo v r. 2025 odvezeno cca 157 t trávy, listí a dřevního odpadu.
- Údržba zeleně mulčováním a sečením křovinořezem (stráň u Nováků)
- Úklid hmoty po frézování pařezů v areálu Jiskry
- Úprava plochy a zasazení stromků u garáží v H.A.
- Úprava plochy na dětském hřiřtři v H.A. (bytovky)
- Úprava krajnic na nové asfaltce na Pecháč
- Úprava obecního pozemku u požární nádrže v H.A.
- Úprava plochy na Pecháci
- Rozříření plochy u staré hasičárny v D.A.
- Úprava plochy po stavbě chodníku (řOV H.A.)
- Úprava zastávky v H.A.
- Jarní úklid posypu – zametení ruční a zametačem
- Zemní úpravy u stánků trřnice

Z uvedeného výřtu je zřejmé, ře naši zaměstnanci nezařalí. Připočtřeme k tomu jeřtře zimní a letní pohotovost, kdy o víkendech je nutné být v práci a zajistit hladký chod nejen v obci, ale hlavně skalního okruhu, kde vřhledem k vysoké návřtřevnosti není nouze o neustálé opravy a zásahy.



Úprava krajnic



Údržba chodníků a komunikací



Odstranění trávníku u školy
a nahrazení štěrkem



Příprava plochy pro nové noční WC



Odvoz a uložení kulatiny ze zámku



Zimní údržba



Údržba zeleně



Svoz velkoobjemového odpadu



Úprava dětského hřiště



oprava místa pro kontejnery



Zemní úpravy u stánků tržnice



Provoz skalního okruhu

Tím se dostávám k hlavnímu předmětu činnosti TS Adršpach a tou je provoz skalního okruhu.

Okruh je majetkem Lesů České republiky a pronajímá se vždy na pětileté období. Každý rok dochází ke kontrole okruhu za přítomnosti majitele (LČR), CHKO, obce a provozovatele, tedy TSA. Zhodnotíme celou sezónu, řekneme si, co by bylo vhodné změnit, opravit nebo upravit. Z pochůzky vzniká zápis a ten je rozdělený mezi zúčastněné strany. Je nutné říci, že v posledních letech jde o velice drobné úpravy provozu a panuje s naší péčí naprostá spokojenost.



Počet zaměstnanců, kteří se o provoz starají v sezóně podstatně navyšuje celkový stav zaměstnanců v TS. Přes zimu zaměstnáváme pouze tolik lidí, aby byly zabezpečeny základní funkce provozu. Sezóna začíná od 1. dubna a končí 31. října. V tomto období přicházejí na pozice všichni, kteří jsou zapotřebí pro hladký chod firmy. Zaměstnanci parkoviště, pokladní, informatorky, strážci, převozníci, obsluha hygienických zařízení a sezónní zaměstnanci infocentra. Před nástupem musí absolvovat lékařskou prohlídku a projít školením BOZP a PO. Většina zaměstnanců se po zimní přestávce (často na pracovním úřadě) vrací do firmy na další sezónu. Je to pro nás známkou, že vytváříme dobré podmínky pro práci, přestože jde o smlouvu jen na několik měsíců. Zaměstnáváme také na tzv. Dohodu o pracovní činnosti nebo Dohodu o provedení práce. Tyto zaměstnance využíváme podle potřeby (nemoc, navýšení počtu osob na některé pozici) a nezavazují nás k vyčerpání veškerých hodin práce.

Někdy slýchám argumenty, že tam a tam není potřeba tolik lidí, co tam dělají, když je nízká návštěvnost atp. Věřte, že je nutné zaručit alespoň těch několik měsíců přes sezónu, protože jinak bychom byli bez lidí. Asi nikdo nechce doma sedět a čekat na zavolání, v místě jako je Adršpach je pracovních příležitostí velmi málo. Pracovní smlouva na sezónu je alespoň nějaká jistota.

Parkoviště je vůbec první místo, kdy se setkává turista s našimi zaměstnanci. Kdo z vás jel kolem, vidí, že je to často boj o holý život. Není to celé jenom o závorovém systému, ale provoz je nutné třídit a řídit. Přestože už šestým rokem funguje rezervační systém, stále přijíždí mnoho turistů bez informací anebo je prostě přehlíží a zkusí to. Potom vzniká nutnost tato vozidla zkontrolovat a případně nabídnout jinou alternativu cíle. Vzhledem k množství turistů z mnoha zemí (nejen) Evropy také často zafunguje jazyková bariéra a předání informací se prodlužuje. Mohou se utvořit krátkodobé fronty a objevit se projevy nespokojenosti. Věřte, že zaměstnanci dělají všechno proto, aby provoz byl co neplynulejší a nezdržují schválně. Troubení a pokřikování stejně nic neurychlí. V případě projíždění se prosím obrňte trpělivostí a vzpomeňte si na fronty, které Adršpach provázely v minulosti.



Co se týká hygienických zařízení v areálu nemají stále ještě dostatečnou kapacitu. A to i přesto, že na novém infocentru přibýly další. WC u stánků není možné provozovat v zimě kvůli nedostatečnému zateplení, ale zakoupili jsme sanitární kontejner, který nahradí stávající „noční WC“ a jejich kapacita je trojnásobná. Obsluze, která se stará o čistotu nelze závidět, příběhy kolující mezi zaměstnanci jsou někdy úsměvné, ale často i velmi nechutné. Přesto (z recenzí na Googlu) jsou naše hygienická zařízení dlouhodobě hodnocena jen pozitivně.

Informace u samotného vstupu do skal spojuje dvě pozice firmy. Pokladny a informátoři musí být nabití znalostmi, které často překračují rámec skalního okruhu (jak jezdí vlaky, kam jít do restaurace apod.). Znalost jazyků je samozřejmě velkou výhodou a klid při jednání s turisty nutností. Odehrává se zde většina konverzací o možnostech nákupu vstupenek, stavu okruhu a možnostech absolvování prohlídky. Do této „vstupní“ skupiny patří samozřejmě také infocentrum. Zde je mimo jiné možno získat podrobnosti k objednávkám online a využít ke vstupu kartu hosta. Zaměstnanci, kteří okolo vstupu pracují jsou do určité míry univerzály, vzájemně se dokáží nahradit na některých pozicích v případě potřeby nebo nenadálé nepřítomnosti kolegy, což se přirozeně stává. Máme nachystané různé scénáře provozu a dokážeme je úspěšně používat.



Pozice strážce má svůj obsah v názvu. Jedná se ale spíše o soubor činností, které se sledují a provádějí během obchůzek. Celodenní přítomnost strážce signalizuje turistům, že na okruhu je potřeba dodržovat pravidla NPR. Ano, dojde i na pokuty, převážně za kouření na okruhu nebo vstupování mimo značené cesty, což jsou nejčastější přestupky proti návštěvnímu řádu. Strážce celý den kontroluje stav bezpečnosti na okruhu, pořádek, vstupenky na okruh (v případě, že vstupenky jsou ještě v prodeji, může tak učinit sám) a chování návštěvníků. Případné poškození např. schodů nebo zábradlí vyfotí, pošle na společný WhatsApp a údržba zajistí opravu. Jejich oděv byl stylizován jako stejnokroj, aby bylo všem jasné, že jde o strážce (V TS došlo k úplné výměně „dresů“ vyměnili jsme dodavatelskou firmu a pořídili jsme zaměstnancům praktické funkční oblečení, které jednoznačně odlišují od turistů). V prázdninových měsících máme prodlouženou pracovní dobu až do 20 hod. Důvodem je koupání v lomu a časté porušování pravidel NPR např. rozdělávání ohně. Okruh máme v nájmu 24 hodin denně a musíme zabezpečit co nejlepší dohled. V minulosti se stávalo, že po uzavření pokladen najížděli až k pokladnám Poláci a v pískovně pořádali pikniky, včetně ohňů a muziky, což se delší otevírací dobou podařilo odstranit.

Kdo má zájem a je dobré počasí, určitě si nenechá ujít plavbu na pramici po Skalním jezírku. První turisté se na hladině jezírka, které bylo dříve určeno ke splavování dřeva ze skal, projeli už v r. 1857. Od té doby lodě používané pro plavbu prošly značnou proměnou, hlavně co se týká kapacity. V dnešní době se na jednu loď vejde až 60 osob. V letních měsících a o víkendech přepravíme stovky turistů, v době, kdy ještě nebyla regulovaná návštěvnost to bylo i kolem 2 tisíc denně. Převozník pracující na jezírku musí být trochu komik a zároveň při výkladu umět vést loď. Po absolvování krátké praxe převozník podstoupí zkoušku, která ho opravňuje k řízení lodi. V nedávné minulosti byly zkoušky velice náročné, obsahovaly pravidla a předpisy jako řízení lodí na řece. Kromě jiných zajímavostí jedna z nich převyšuje ostatní.

Je to transport lodí na vodní plochu. V letech minulých se lodě dopravovaly pomocí koní přes Vlčí rokli několik dní a dnes využíváme vrtulník, který během několika desítek minut přenesse staré lodě na dvůr a zpátky nese lodě nové.



Na závěr jsem si nechal samotnou údržbu okruhu. Je to velmi náročná nekončící disciplína. Trasa musí být bezpečná za každého počasí a ročního období. Úmyslem je, aby značná část financí vydělaná provozem skal byla investována zpět, do zařízení, bezpečnosti a údržby. Nejčastějším tématem údržby jsou různé výměny schodů, zábradlí, podlahových fošen a úklid sněhu nebo písku. Na posyp se nesmí používat nic jiného než místní písek, ale ne z potoka. Máme připravený suchý písek ze skal, který se nahromadí při pohybu turistů po okruhu a musí být odnesen mimo trasu. Protože okolo chodníku rostou borůvky a nesmějí se tímto materiálem zasypat. Samozřejmostí je denní údržba, každé ráno, ještě před příchodem prvních návštěvníků vyráží údržba na kontrolu celého okruhu, včetně svozu odpadků. V této době se odstraňují i nahlášené závady z předešlého dne. Následují práce na postupném obnovení chodníků a schodů. Písek pracuje jako brusný materiál, opracovává dřevo a v kombinaci s vlhkem ve skalách přispívá k rychlému opotřebení. V praxi to znamená, že když dojdete na konec prohlídkového okruhu, můžete začít znova od začátku. Ročně spotřebujeme stovky metrů zábradlí, desítky kubíků podvalů, desítky kubíků podlahových fošen a desítky schodnic. Používáme hlavně modřínové dřevo, protože má prokazatelně delší životnost. Průběžně se kontroluje stav stromů na okruhu, instalují se nové směrovky a tabule, udržujeme koše, chodníky (dovezeným pískem z lomu Kocbeře), kovové prvky zábradlí, protierozní zábrany, příprava lodí na sezónu (vytažení na břeh po sezóně a zazimování), lavičky, altány, odvodňovací žlábků atd.



Můžu říct, že se všichni zaměstnanci TS ke své práci staví aktivně a zodpovědně. Vycházím hlavně z různých reakcí na sociálních sítích. Samozřejmě, že občas zaznamenávám nějaké výtky, dotýkají se ale hlavně toho, že se dotyčný nedostal na prohlídku skal. Bohužel se stává, že se turistům, podaří zaparkovat na soukromém parkovišti a nedostanou informaci o stavu vstupenek. Potom logicky dochází ke zklamání a negativnímu komentáři na sítích.

Okruh udržujeme bezpečný a uklizený. Důkazem bezpečnosti je nízké množství úrazů během celého roku. Většinou se jedná o lehké úrazy (příčinou je často nevhodná obuv), které dokáží ošetřit i proškolení strážci a jen výjimečně je potřeba asistence záchranných složek.

Shrnutí Činnost TS Adršpach je aktivní jak v obci, tak ve skalách. Nejdůležitějším hlediskem je spokojenost majitele orgánů správy CHKO. Pokud LČR jako majitel okruhu nemusí řešit připomínky k záležitostem souvisejícím s jejím majetkem je vše v pořádku. To se nám podle všeho daří. S CHKO spolupracujeme po celý rok a myslím, že za léta naší spolupráce už víme, jaké jejich požadavky jsou a jak je máme realizovat.

Z hlediska obce Adršpach plníme významnou částkou obecní pokladnu. Jedná se o desítky miliónů a skládá se z **několika faktorů**: Provoz skal, provoz parkoviště, provoz plavby na jezírku a nájmy obecních budov nebo pozemků. Zaměstnáváme hlavně místní obyvatele (pokud mají zájem a podanou žádost), provádíme zakázky i pro soukromé objednavatele z obce. Jedná se hlavně o sečení trávy, různé odvozy materiálu nebo použití našich strojů.

TSA 100% plní funkci, pro kterou byly zřízeny. Jaká je čeka budoucnost záleží na mnoha okolnostech. Starost o obecní majetek je dnes samozřejmostí, úklid a údržbu je nutné provádět každý den. Věřím, že nová smlouva o provozu skalního okruhu bude mezi majitelem a obcí Adršpach opět prodloužena. My si svěřené důvěry vážíme a děláme všechno proto, abychom ji neklamali.

Za Technické služby Adršpach,
Zdeněk Zatloukal | ředitel

Vážení občané a občanky Adršpachu,

jmenuji se Pavlína Nešporová. Ve volbách do zastupitelstva v roce 2022 jsem kandidovala jako nezávislá za volební uskupení „Odpovědný plán“. Když jsme se po volbách poprvé sešli a řešili, kdo si vezme na starost Technické služby, žádný velký zájem o tuto pozici nebyl. Nikomu se do toho nechtělo. V malé obci, kde je skoro každý s někým příbuzný, spolužák nebo kamarád, to není vždy snadné

Přijala jsem tuto pozici ne jako experiment, ale jako příležitost využít svoje zkušenosti doma v Adršpachu. Moje zaměření je od roku 1999 směřováno na služby v oblasti správy majetku u nadnárodních společností, investiční i provozní rozpočty v řádu stovek milionů Kč - Property a Facility management. Projekty, které mi prošly rukama jsou obchodní centra, dokonce hlavní vlakové nádraží Brno i Aqualand Moravia, takže jsem si na provoz skalního města v Adršpachu prostě „troufla“.

Od začátku panovaly obavy, co všechno změním, koho vyhodím a jaký „vítr“ přinesu. Realita je méně dramatická: nejdřív je potřeba lidi poznat, dívat se, poslouchat a pochopit, jak věci fungují. A teprve potom má smysl něco měnit. Věřím v pravidla, férovost a zdravý rozum. Mým cílem nejsou velká gesta, ale klidně a spolehlivě fungující Technické služby především ku prospěchu celé obce.

Musím především poděkovat celému týmu, že mne sice přijali s obavami, ale po počáteční nedůvěře jsme byli schopni společně pracovat i provést smysluplné změny. Společnost si v roce 2025 prošla procesním auditem, který považujeme za velmi užitečný pro nás všechny. Audit potvrdil, že se jedná o zdravou a fungující společnost s velmi dobrými výsledky.

Snažili jsme se informovat o činnosti Technických služeb prostřednictvím obecního webu, Facebooku i Adršpašského zpravodaje. Tyto kanály spravuje vedení obce. Část příspěvků byla zveřejněna po úpravách, některé byly dokonce odmítnuty.

V roce 2025 jsme pro Technické služby Adršpach založili vlastní web a Facebook. Ne proto, že bychom chtěli soupeřit s obcí, ale proto, že chceme mluvit přímo k vám a bez filtrů.

A teď k věci – Často slýcháme:

 **Parkoviště jsou bezobslužná.**

Parkoviště nejsou samoobslužná. Fungují díky informátorům, kteří třídí auta podle rezervací, vysvětlují, navigují, uklidňují, a občas i vysvětlují podruhé, potřetí a počtvrté. Bez nich by byl v sezóně v obci velmi rychle dopravní kolaps.

 **Turisté by přijeli stejně.**

Dnes do skal přijíždí tolik lidí, kolik jich umíme bezpečně a důstojně odbavit. To není náhoda. To je výsledek práce s rezervačním systémem, daty, marketingem a každodenním provozem.

 **Vyděláváte jen proto, že zdražujete.**

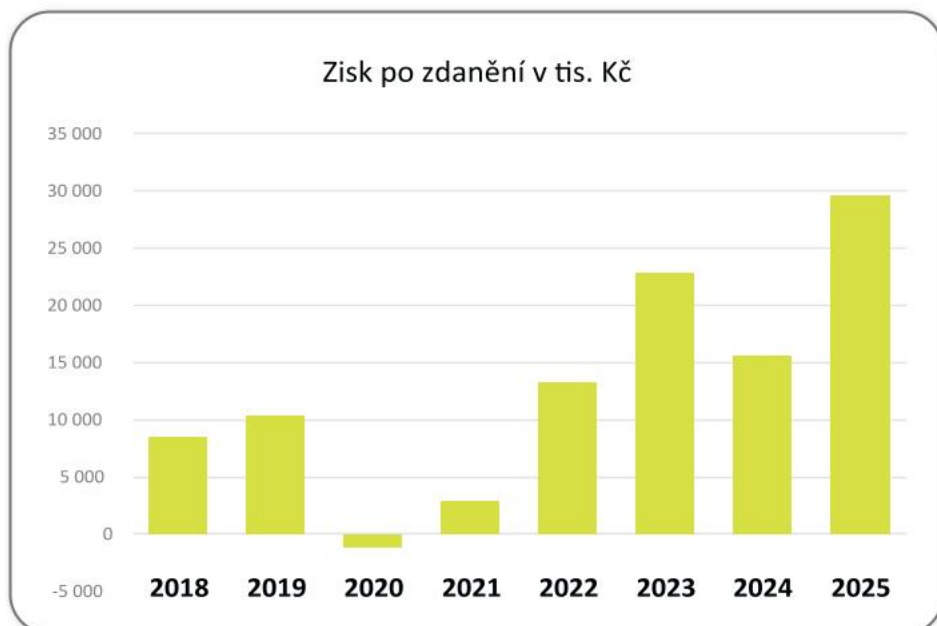
Ceník? Ano, i ten je naše práce. Tři roky ladění, testování, úprav. Mimo sezónu, sezóna, top sezóna, různé ceny. Žádná magie. Jen spousta výpočtů, pokusů a omylů.

Každý den skalní okruh uklidíme a zkontrolujeme. Odpadky se samy neodvezou. Rozbité zábradlí se samo neopraví. Nebezpečné místo je opraveno do druhého dne. To, že to většina návštěvníků ani nepostřehne, je vlastně nejlepší známka toho, že to děláme dobře.

Naši zaměstnanci se celý rok starají o obec. Jaro, léto, podzim, zima. Uklízejí veřejná prostranství, opravují, sekají, odklízejí sníh, řeší havárie, drží pohotovost 24/7 pro ČOV, výpadky elektřiny atd. Nejsou to anonymní „technické služby“. Jsou to konkrétní lidé, kteří zvednou telefon a jsou připraveni pomoci.

Máme v katastru obce světový unikát – Adršpašské skály. Málokterá obec má takové štěstí. A spolu s tím i zodpovědnost. Skály spravujeme tak, aby zůstaly zachované pro další generace s důrazem na ochranu přírody a zároveň aby z jejich návštěvnosti měla obec dlouhodobý užitek. **Ano, tato činnost přináší obci významné peníze. A přesně tak to má být. Protože dobře fungující obecní firma není problém. Je to výhoda.**

Pro ilustraci uvádím přehled zisku společnosti po zdanění v jednotlivých letech. Po volbách do obecního zastupitelstva v roce 2022 jsme na hospodářský výsledek roku 2022 jsme vliv neměli, ale v následujících letech je zvyšující se výkonnost firmy evidentní. Rok 2024 byl poznamenán nízkou návštěvností v deštivém a chladném červenci, v září byl okruh uzavřen kvůli povodním. Rok 2025 nyní prochází zákonným účetním auditem, ale hospodářský výsledek je vynikající. To co zde nevidíte je i výběr parkovného a lodičky, které jsou součástí příjmu obce Adršpach. Technické služby Adršpach zde zajišťují pouze výběr plateb.



Technické služby Adršpach nejsou dokonalé. Ale fungují velmi dobře zejména díky lidem, kteří do práce chodí každý den a berou ji vážně. Mrzí mě, že se v poslední době objevují nepodložené pomluvy a drby, které očerňují výsledky a práci zaměstnanců obecní obchodní společnosti, přestože nemají žádný reálný základ. Bohužel žijeme v době dezinformací, které se bohužel nevyhýbají velkému světu, ani malým obcím.

Odpovědi jednatelek na dotazy, na které by se mohli občané Adršpachu zeptat:

? Jak je to vlastně s tím auditem u Technických služeb?

Pro pořádek a bez emocí: Vzhledem k tomu, že v obecní obchodní společnosti nikdy v minulosti žádný audit neproběhl ani formou zplnomocnění finanční nebo kontrolní komise obce, zastupitelstvo rozhodlo hlasováním o vypsání výběrového řízení na „Procesní audit“. Jeho smysl je ověřit, zda firma funguje správně, má odpovídající počet zaměstnanců a nastavené kontrolní procesy a také vyloučit pochybnosti o řádném fungování společnosti.

Výsledek procesního auditu:

ekonomicky výkonná, zdravá a profesionálně fungující firma.

Doporučení auditorské firmy:

aktualizovat a doplnit směrnice (což se nyní děje).

Procesní audit nesouvisí s plánovaným účetním (statutárním) auditem. Účetní audit je standardní zákonná povinnost, nikoli reakce na problém. **Vysvětlení pojmů:**

Procesní audit

kontroluje, jak firma funguje.

Účetní audit

(statutární) zjišťuje, zda jsou čísla správně.

„Finanční audit“

není v české legislativě samostatně definovaný. Jedná se spíše o obecné nebo marketingové označení. Často se zaměňuje a „plete“.

Shrnutí pro ty, kteří nechtějí hledat senzace:

Firma funguje ekonomicky velmi dobře. Audity probíhají proto, že vedení dělá svou práci odpovědně. Nic víc, nic míň.

? „Zaslechli“ jste tvrzení o „neochotě“ Technických služeb Adršpach odvést zisk obci?

Technické služby Adršpach s. r. o. zisk za rok 2024 obci odvedly v zákonné lhůtě, tj. červen 2025 v souladu s hlasováním zastupitelstva obce. S ohledem na firemní „Cash flow“ (potřeba peněz na běžném účtu pro běžný provoz) jsou volné finanční prostředky uloženy na termínovaných účtech s vyšším úročením, aby společnost zhodnotila prostředky obce co nejefektivněji. Tento postup je běžný a odpovídá principu péče řádného hospodáře. **Pro představu - příjmy z úroků na termínovaných účtech za rok 2025 jsou 360 tis. Kč.**

Interní komunikace mezi jednatelekou a starostou se týkala pouze technického dotazu, zda má být termínovaný účet předčasně vypovězen, nebo zda je možné převést zisk v dohodnutém pozdějším termínu. Vzhledem k tomu, že se na běžném účtu vytvořily dostatečné prostředky, byl zisk převeden v zákonné lhůtě. Tvrzení o „neochotě“ či „prohospodaření“ zisku je tedy nepravdivé.

? Je společnost Technické služby Adršpach, s. r. o. povinná poskytovat informace podle zákona č. 106/1999 Sb.?

Odpověď je ano i ne. Vysvětlím: Technické služby Adršpach, s. r. o. je obchodní společnost založená podle *zákona o obchodních korporacích*, jejímž jediným společníkem je obec Adršpach. Z právního hlediska se tedy jedná o **společnost s ručením omezeným, nikoliv o úřad nebo veřejnou instituci**. To znamená, že:

Společnost se řídí obchodním právem, stejně jako jakákoliv jiná společnost s ručením omezeným.

Není povinná poskytovat informace jiným soukromým společnostem o své činnosti, obchodních plánech nebo know-how.

Jiná soukromá firma, nemá žádné zákonné právo požadovat po jiné obchodní společnosti interní informace.

Skutečnost, že jediným vlastníkem společnosti je obec, neznamená, že jde o veřejný úřad. Obec jako vlastník vykonává svoje práva prostřednictvím svých orgánů, tedy valné hromady společnosti (9 zastupitelů – 1 hlas majitele). Právě tyto orgány kontrolují hospodaření společnosti a rozhodují o jejím směřování.

Kontrola hospodaření obecní společnosti v žádném případě nepřísluší jiným konkurenčním podnikatelským subjektům. Je také nepřesné tvrzení, že příjmy společnosti TSA z provozu turistického okruhu jsou automaticky „veřejnými prostředky“. Jedná se o tržby z podnikatelské činnosti společnosti, které společnost používá na svůj provoz, údržbu infrastruktury a mzdy zaměstnanců, stejně jako jiné podnikatelské subjekty.

Z těchto důvodů je zcela legitimní a pouze v zájmu obce Adršpach, aby si její obchodní společnost chránila své interní informace, obchodní postupy a know-how, stejně jako to činí jakákoliv jiná firma. Tvrzení, že by soukromá společnost např. Rock Resort, s. r. o. měla automaticky právo požadovat tyto informace, nemá oporu v zákoně.

Přestože je obecní s. r. o. tzv. „*povinným subjektem*“ podle zákona 106, nemusí sdělovat všechno - existují důležité výjimky. Jiná soukromá firma nemůže požadovat dle zákona 106 citlivé obchodní informace konkurenta jen proto, že je vlastněn obcí. O tom co je TSA povinná/nepovinná poskytnout žadateli o informace podle zákona 106 se radíme s advokátní kanceláří a chráníme především zájem obce a její obchodní společnosti. Toto stanovisko potvrdil i úřad na ochranu osobních údajů.

Pokud jste dočetli až sem, děkuji za Vaši pozornost, moc si toho vážím.

Za Technické služby Adršpach,
Pavlína Nešporová | jednatelekka



Zaměstnanci v TS Adršpach

Vývoj počtu zaměstnanců v roce 2025

Technické služby Adršpach zajišťují letní a zimní obsluhu obce Adršpach a zároveň letní a zimní provoz prohlídkového okruhu v Adršpašských skalách, včetně obecního parkoviště. K zajištění provozu potřebujeme mít k dispozici relevantní počet zaměstnanců, který je odlišný v letní a zimní sezóně.

Během roku je počet zaměstnanců silně ovlivněn turistickou sezónou. Počet zaměstnanců TS Adršpach se na začátku roku pohyboval kolem 30 osob. S nástupem sezóny v dubnu výrazně narostl na přibližně 60, což představovalo dvojnásobek zimního stavu. Vrcholu bylo dosaženo v červenci, kdy organizace zaměstnávala asi 70 pracovníků (nárůst o cca 140 % oproti lednu). Od září začaly počty postupně klesat a v listopadu a prosinci se vrátily na úroveň kolem 33–35 zaměstnanců, tedy blízko stavu z počátku roku.

Provoz je tak jednoznačně sezónní – nejvyšší počty pracovníků jsou v letních měsících, nejnižší v zimě. Celkově je z grafu patrné, že náš provoz má výrazně sezónní charakter – vrchol zaměstnanosti připadá na letní měsíce, zatímco v zimě se počty stabilizují na potřebném minimu.



Vyjádření nárůstu zaměstnanců v procentech (oproti lednu):

duben: nárůst
o cca 100 %

květen–červen:
nárůst o 115–125%

červenec (vrchol):
nárůst o 135–140 %

říjen:
cca + 85 %

listopad–prosinec:
návrat na úroveň + 10 %
až + 5 % oproti lednu

Počet zaměstnanců v roce 2025. Detail pracovních vztahů.

Sezónní zaměstnanci jsou najímáni na pozice:

strážci přírody, pracovníci parkoviště, pokladní/informátoři, převozníci na skalním jezírku, uklízečky veřejných WC a pracovníci infocentra.

úvazek	HPP		HPP celkem	DPP	Celkem
	(d. neurčitá)	(d. určitá)			
		0,5			
leden	17	9	26	3	29
únor	17	9	26	3	29
březen	17	9	26	4	30
duben	16	35	55	6	61
květen	16	35	55	9	64
červen	16	36	55	11	66
červenec	16	39	57	13	70
srpen	16	38	56	13	69
září	16	35	53	12	65
říjen	16	33	51	13	64
listopad	17	11	28	9	37
prosinec	17	10	27	9	36

Nábor zaměstnanců na sezónu

Každoroční jarní nábor přibližně 35–40 sezonních zaměstnanců představuje významnou administrativní zátěž. V případě potřeby nových posil proces zahrnuje také přípravu a zveřejnění pracovních inzerátů, komunikaci s uchazeči, organizaci pohovorů a následný výběr vhodných kandidátů. Součástí nástupního procesu sezonních zaměstnanců je rozsáhlá agenda spojená s uzavíráním pracovních smluv a dohod, zadáváním zaměstnanců do mzdového systému, zakládáním osobních složek a zajištěním zákonných nástupních povinností, včetně vstupních školení BOZP a PO.

V souvislosti s nástupem je nezbytná koordinace zdravotních prohlídek, zajištění potřebných pracovních pomůcek a přístupů do systémů, i organizace úvodního zaškolení na jednotlivá pracoviště. V letních měsících je nutné průběžně aktualizovat docházku, evidovat změny v úvazcích či dohodách a průběžně poskytovat podporu vedoucím jednotlivých úseků zaměstnancům.

Celý proces tak vyžaduje systematické plánování, časovou rezervu a úzkou spolupráci HR, administrativy i vedoucích provozů, aby byli sezonní zaměstnanci včas připraveni na zahájení hlavní turistické sezóny.

Fluktuace a péče o zaměstnance

Nízká fluktuace zaměstnanců patří dlouhodobě mezi silné stránky TS Adršpach. Většina sezonních pracovníků se do TS Adršpach každoročně vrací a opakovaně se zapojuje do letní sezóny. Pokud někdo v následujícím roce nenastoupí, bývá důvodem zpravidla změna životní situace – zejména odchod do důchodu, změna bydliště nebo u studentů nástup do zaměstnání. Celkovou fluktuaci tak lze hodnotit jako velmi nízkou.

Stabilní tým přináší významné výhody. Zkušení zaměstnanci se vracejí již zapracovaní, obeznámení s provozem i specifikou lokality, což umožňuje plynule navazovat na znalosti z předchozích let a dále je rozvíjet. Zároveň to výrazně usnadňuje adaptaci nových pracovníků, kteří mají k dispozici podporu zkušených kolegů a rychleji se začleňují do provozu.



Nízká fluktuace je také potvrzením toho, že systém péče o zaměstnance je nastaven kvalitně. Jako zaměstnavatel poskytujeme v rámci mikroregionu odpovídající finanční ohodnocení, přiměřené benefity a zároveň si zakládáme na přátelské, komunitní atmosféře. Společným jmenovatelem našich pracovníků je silný vztah k místu a přírodě. Většina zaměstnanců pochází přímo z Adršpachu nebo z jeho nejbližšího okolí, což považujeme za důležitou součást naší společenské odpovědnosti související s podporou a rozvojem regionu.



Součástí péče o zaměstnance je i jejich průběžné vzdělávání. Všichni pracovníci absolvují povinná školení BOZP a PO a zaměstnanci údržby pak příslušné zákonné kvalifikace pro obsluhu nástrojů či vozidel. Administrativně-techničtí zaměstnanci se vzdělávají v rámci své odbornosti zvyšováním nebo prohlubováním své kvalifikace. Sezonní pracovníci jsou školeni zejména v oblasti komunikace se zákazníky a v řešení konfliktních a krizových situací. Strážci přírody navíc musí ovládat základní legislativní rámec své činnosti. Pracovníci informačního centra se pravidelně účastní vzdělávacích akcí a workshopů zaměřených na rozvíjení jejich činnosti. ZZS Hradec Králové pro nás každoročně zajišťuje kurz první pomoci, který je vzhledem k vysoké návštěvnosti skal a občasným mimořádným událostem nezbytnou součástí odborné přípravy našich zaměstnanců. Zaměstnancům nabízíme také kurz angličtiny.

Skály na sítích

Sociální sítě představují pro Adršpach nejdostupnější a zároveň velmi efektivní komunikační kanál s velkým dosahem. V roce 2025 jsme aktivně využívali **Facebook** a **Instagram**, které slouží jako hlavní platformy pro informování návštěvníků, propagaci akcí i podporu místních služeb.

f Facebook

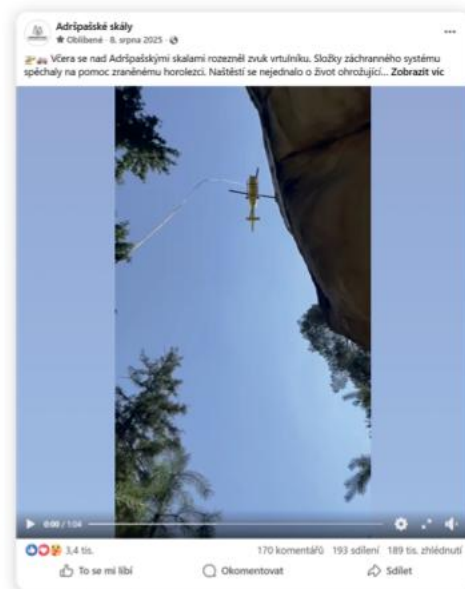
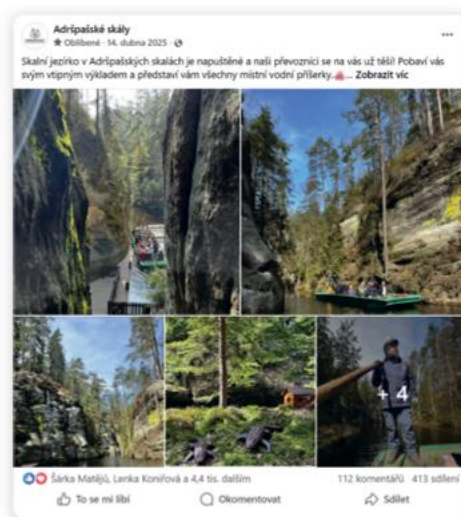
Facebook je naším hlavním komunikačním kanálem, prostřednictvím kterého návštěvníkům poskytujeme nejaktuálnější informace o dění v Adršpachu. Pravidelně zde zveřejňujeme praktické informace, fotografie ze skal, zajímavosti i pozvánky na víkendové akce.

Celkem příspěvků:	131
Sledující k 31. 12. 2024:	27 101
Sledující k 31. 12. 2025:	33 986

Roční nárůst:	+6 885
----------------------	---------------

Každý čtvrtek zveřejňujeme přehled víkendových akcí v Adršpachu a občas zmíníme i tipy, kde se mohou návštěvníci občerstvit. Součástí těchto doporučení je vždy kompletní přehled restauračních zařízení v obci, aby měli návštěvníci jasný přehled možností stravování. Průběžně také sdílíme pozvánky na konkrétní události, které se konají i v jednotlivých podnicích, a podporujeme tak kulturní i společenské dění v Adršpachu.

Příspěvky s nejvyšším dosahem:



Instagram

Instagram je zaměřen především na atraktivní vizuální prezentaci skal a okolí. Budujeme zde estetický feed s kvalitními fotografiemi a přehlednými tematickými výběry.

Počet příspěvků:	35
Počet příběhů:	387
Sledující k 31. 12. 2024:	9 651
Sledující k 31. 12. 2025:	11 530

Roční nárůst:	+1 879
----------------------	---------------

Nově jsme vytvořili tyto informativní výběry:



Kompletní přehled restaurací v Adršpachu
(ve spolupráci s provozovateli)



Akce konané v obci i místních podnicích



Tipy na výlety po okolí



Informace o rezervačním systému

Příspěvky s nejvyšším dosahem:



Budeme rádi, pokud nám pořadatelé budou zasílat aktuální plakáty a informace o chystaných akcích. I přes naši snahu totiž není vždy možné zachytit veškeré dění v obci včas. Stejně tak si velmi vážíme, když provozovatelé restauračních zařízení pravidelně aktualizují svou otevírací dobu na sociálních sítích nebo webu. Jde o nejjednodušší způsob, jak zajistit, že návštěvníci i my máme k dispozici správné a aktuální informace. Díky tomu můžeme restaurace lépe propagovat nejen online, ale také přímo prostřednictvím našeho infocentra. Děkuje.

Online kampaně

Jarní kampaň pro ČR

Na jaře 2025 proběhla cílená kampaň zaměřená na české publikum v období od 1. 4. do 31. 5. 2025.

Kampaň zahrnovala:

- bannery
- videospoty (6, 15 a 26 sekund)
- propagaci na platformách YouTube, Seznam a Super.cz

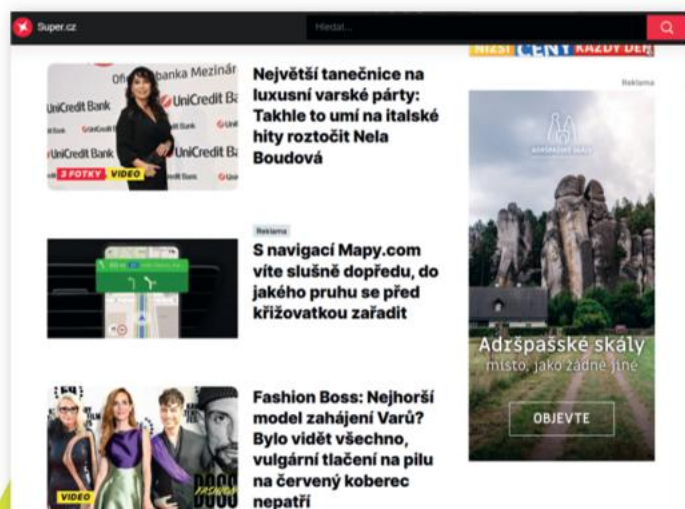
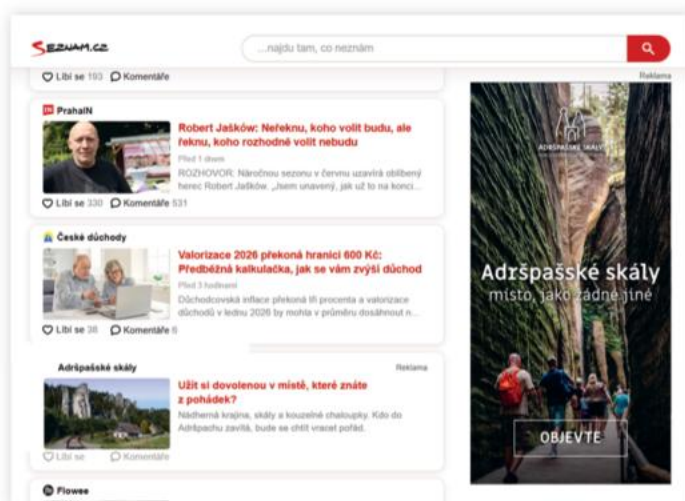
Cílem bylo vyvážit poměr mezi českými a polskými návštěvníky, podpořit návrat školních výletů a posílit místní ubytovací sektor.

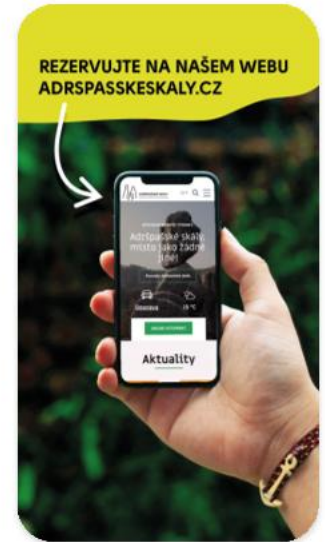
Velkým úspěchem byla míra dokoukanosti videa na YouTube. **75,6 % diváků reklamu neproskočilo**, což výrazně převyšuje běžný standard (45 - 50 %).

Mimochodem jsme zjistili, že v reklamě fungují nejlépe chaloupky v Havraním městě, takže majitelé těchto chalup, máte se čím pyšnit!

Kampaň zafungovala! Od léta 2021 totiž pozorujeme v ČR každoroční pokles zájmu o Adršpach. Oproti tomu v Polsku zájem každoročně roste. Po spuštění kampaně jsme zaznamenali nárůst zájmu českých návštěvníků o Adršpach o 33,2 %.

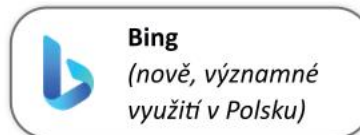
Video vám zde nepřehrajeme, ale takhle vypadaly bannery na Seznam a Super:





Online kampaně v průběhu roku

Po celý rok byly aktivní kampaně na:



Ve spolupráci s agenturou Net Magnet jsme kampaně přizpůsobovali sezónnosti:

v hlavní sezóně propagace rezervačního systému

mimo sezónu zvací kampaně na vícedenní pobyty a ubytování

V nadcházejícím roce jsme se rozhodli ukončit veškeré zvací kampaně. Od poloviny dubna do konce září pobeží pouze kampaně zaměřené na informování českého i polského publika o rezervačním systému. Věříme, že tento přístup má smysl. Návštěvníci jsou tak dopředu upozorňováni, že je nutné mít koupenou online vstupenku a jsou na cestu do Adršpachu připraveni. Zároveň tak předcházíme dopravním komplikacím v obci a návštěvníci jsou včas informováni o tom, že kapacita vstupenek na konkrétní den může být již vyprodána.

Události a spolupráce

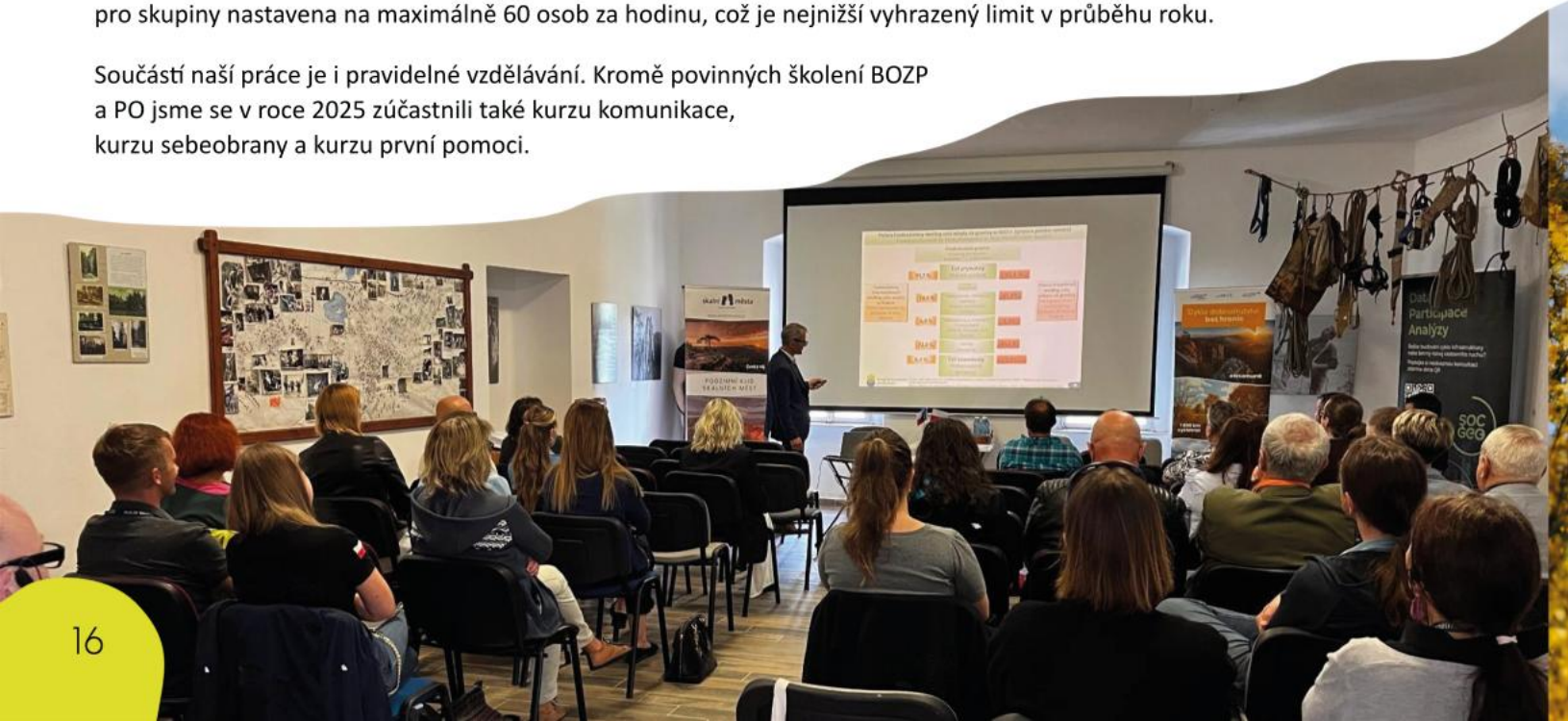
Během roku 2025 jsme se účastnili řady odborných akcí v rámci regionálního i celostátního cestovního ruchu (veletrhů, workshopů a konferencí). **Letos jsme se účastnili:**

- **21. – 22. březen**
Stánek ve spolupráci s ATIC na veletrhu cestovního ruchu Dovolená, Ostrava
- **22. březen**
Konference cestovních kanceláří z Polska, Náchod
- **8. duben**
Workshop Strategie udržitelných opatření využívaných aktéry cestovního ruchu, Hradec Králové
- **15. dubna 2025**
Pravidelné setkání zástupců informačních center Kladského pomezí, Nové město nad Metují
- **3. června**
Regionální workshop Léto v Kladském pomezí Červený Kostelec
- **10. červen**
Workshop Sběr a využití dat pro účely regionálního rozvoje, Zámek Adršpach
- **23. září**
Pravidelné setkání zástupců informačních center Broumova, Broumov
- **8. – 10. říjen**
Členské fórum ATIC, Český Krumlov
- **15. říjen**
Beseda Turismus dvakrát jinak, Hradec Králové
- **16. říjen**
Odborné online diskuzní setkání Na slovíčko – Atraktivita cestovního ruchu jako nástroj k zachování tradic a oživení historie
- **14. listopad**
Seminář horolezectví a ochrana přírody s AOPK, ČHS a NP České Švýcarsko, Turnov



Pravidelně také probíhají online schůzky s týmem TIKITI, který zajišťuje správu webu a rezervačního systému. Každý týden společně řešíme potřebné úpravy, vylepšení a další rozvoj systému. Významnou část naší práce představuje koordinace cestovních kanceláří a skupinových návštěv, které mají odlišný proces rezervace než individuální návštěvníci. Skupiny mají vyhrazenou kapacitu, která se odečítá z celkového limitu 400 osob za hodinu, přičemž je nutné zajistit plynulý pohyb návštěvníků tak, aby nedocházelo k přetížení tras ani tvorbě front například u lodiček. Z tohoto důvodu je během letních prázdnin kapacita pro skupiny nastavena na maximálně 60 osob za hodinu, což je nejnižší vyhrazený limit v průběhu roku.

Součástí naší práce je i pravidelné vzdělávání. Kromě povinných školení BOZP a PO jsme se v roce 2025 zúčastnili také kurzu komunikace, kurzu sebeobrany a kurzu první pomoci.



Suvenýry a podpora regionálních tvůrců

V posledních letech jsme významně posunuli nabídku suvenýrů směrem ke kvalitním a lokálním výrobkům. Na našich pultech tedy najdete například čelenky od Kačky Zatloukalové, čepice a trička od Ley Vavřenové, keramiku od Karči, trička od ADR design nebo plecháčky od ADA ART. Nově jsme připravili i ilustrovanou kolekci od Lumart.

V roce 2026 plánujeme úpravu prodejního prostoru v infocentru tak, aby vznikl samostatný koutek věnovaný místním výrobkům. V březnu bychom měli mít hotovo, tak se přijďte mrknout!



Nové fotografie

Od roku 2024 primárně spolupracujeme s místním fotografem Matějem Komárem. Matěj se věnuje i marketingu, takže umí pěkně nacítit, jaké fotografie právě potřebujeme, a ještě ke všemu má opravdu šikovné fotografické oko. Fotografie můžete vidět na našich sociálních sítích, webu, článcích v regionálních novinách apod. Přikládáme malou ukázkou.





Nová ilustrovaná mapa

Adršpašské skály patří dlouhodobě k nejnavštěvovanějším přírodním lokalitám v Česku. Jen v roce 2025 jimi prošlo 511 817 návštěvníků a do oběhu se dostalo přibližně 287 000 map. Právě proto jsme chtěli vytvořit mapu, která nebude jen dalším navigačním nástrojem, ale také prostředkem ke zpomalení, naladění na atmosféru skalního města a jemnému připomenutí, že se pohybujeme v jedinečné národní přírodní rezervaci. Mapu, která po procházce skalním městem neskončí hned v koši, ale rádi si ji návštěvníci nechají jako vzpomínku.

Ke spolupráci jsme přizvali ilustrátorku Elišku Podzimkovou, která má k Adršpachu osobní vztah už od dětství. A byla to ta nejlepší volba. Její rukopis dodává mapě lehkost, hravost a emoci. Textovou část mapy připravila místní copywriterka Bára Fialová, grafické zpracování druhé strany doplnil i adršpašský rodák Matěj Klikar. Výsledkem je mapa, která propojuje orientaci s laskavým doprovodem návštěvníka národní přírodní rezervací a dává prostor nejen vědět, kudy jít, ale i proč se občas zastavit.

Máme Áčko!

Infocentrum Adršpašských skal získalo certifikaci třídy „A“, tedy nejvyšší možné ocenění udělované Asociací turistických informačních center České republiky (ATIC). Tento titul potvrzuje, že naše infocentrum patří mezi špičku turistických informačních center v ČR a že návštěvníkům i místním obyvatelům poskytujeme služby na vysoké profesionální úrovni.

Certifikace probíhá každoročně a je podmíněna splněním přísných kritérií v oblastech, jako je rozsah nabízených služeb, kvalita zázemí, přístupnost či jazyková vybavenost personálu. Hodnotitelé ATIC ověřují nejen provozní podmínky, ale také skutečný přínos infocentra pro turisty a veřejnost. V České republice je certifikováno více než 500 informačních center, přičemž na třídu „A“ dosáhne pouze část z nich.



Jako infocentrum s certifikací „A“ poskytujeme veřejnosti kromě standardu služeb například:

- Celoroční otevírací dobu, 7 dní v týdnu
- Informace alespoň ve dvou světových jazycích
- Bezbariérový přístup
- Veřejnou Wi-Fi
- Odborný personál - všichni mají minimálně středoškolské vzdělání, alespoň jeden pracovník má 5+ let praxe nebo odborné vzdělání v oblasti cestovního ruchu
- Pravidelné vzdělávání (školení ATIC, CzechTourism i dalších profesních kurzů)
- Široký rozsah služeb - tištěné materiály i aktuální informace o dopravě, počasí, ubytování či kulturních akcích
- Příjemné zázemí pro návštěvníky, možnost odpočinku, dobítí telefonu, využití veřejných toalet, doplnění vody či zakoupení drobných suvenýrů od regionálních tvůrců

Více info najdete na stránkách ATIC - m.aticcr.cz

Za Technické služby Adršpach,
Kateřina Menšíková a Linda Krecbachová

Ohlédnutí za sezónou v infocentru

Letošní sezóna opět potvrdila, že Adršpašské skály neztrácejí nic ze svého kouzla. Stále patříme mezi nejvýznamnější přírodní turistické cíle v zemi, což s sebou nese nejen radost z plných chodníků, ale i každodenní výzvy pro nás všechny.

Sezóna odstartovala tradičně Velikonocemi a po většinu času probíhala v poklidném duchu. Přestože nám počasí letos příliš nepřálo a často přšelo, návštěvnost se udržela na podobných číslech jako v minulých letech. V exponovaných termínech se bohužel opět nedostalo na všechny zájemce, což jen podtrhuje nutnost našeho rezervačního systému. Ten prošel v prosinci zásadní změnou. Nově jsme přešli na koncepci postupného otevírání termínů. Namísto celého roku najednou se nyní kalendář odkrývá den po dni s předstihem 180 dní. Tento krok nám umožňuje pružněji reagovat a lépe rozprostřít zájem návštěvníků. Tečkou za uplynulým rokem byla nečekaně vysoká návštěvnost během vánočních svátků – zasněžené skály zkrátka lákají v každém počasí.

I letos jsme si potvrdili, že lidská kreativita nezná mezí. Zatímco cestovní kanceláře si již na nová pravidla zvykly a poctivě je dodržují, u individuálních návštěvníků o překvapení nebyla nouze. Je až s podivem, že výjezdů záchranné služby nebylo více. Zdolávání strmých schodišť v lodičkách, svátečních šatech či oděvech vhodných spíše do Národního divadla zůstává fascinujícím koloritem Adršpachu. Když dojdou lístky, přichází na řadu vynalézavost. Zažili jsme pokusy o proplížení se korytem potoka i návštěvníky, kteří na pokladní doslova štěkali, aby se pokusili projít na vstupenku pro psa. Kolegy sice občas potrápila nemoc či drobný úraz a párkrát jsme do skal volali sanitku pro návštěvníky, naštěstí jsme však letos nemuseli řešit žádné události s fatálními následky. Díky patří našim bdělým strážcům, kteří v terénu pomáhali udržet pořádek i bezpečí.

Skály se letos dočkaly i vizuálního a technického vylepšení. Návštěvníci mohou nově obdivovat ilustrované mapy z dílny Elišky Podzimkové a po celém okruhu probíhá výměna navigačních prvků. Klíčovým momentem podzimu bylo představení vítězného návrhu na nový vstupní areál do skalního města. Prezentace v sále v Horním Adršpachu za účasti autorů vyvolala podnětnou diskusi a ukázala nám směr, kterým se vstupní brána do našich skal bude v příštích letech ubírat.

Po hlavní sezóně patřily skály opět těm nejmenším. Dvě tradiční akce (halloweenské Dýňování a mikulášské Čertohrátky) se setkaly s obrovským zájmem. Atmosféra dětí dlabajících dýně a následné čertovské rejdní v pískovcových kulisách patří k vrcholům našeho společenského roku. Dobrou zprávou je, že s oběma akcemi počítáme i pro nadcházející sezónu!



Rádi bychom poděkovali všem pracovníkům a kolegům z Adršpašských skal a Technických služeb za pohodovou sezónu a těšíme se na další, jistě stejně příjemně strávený rok ve skalách!

Architektonická soutěž na nový vstupní areál do skalního města

Proč soutěž vznikla?

Obec Aadršpach se dlouhodobě zabývá tím, jak lépe zvládat vysokou návštěvnost turistů a zároveň chránit kvalitu života místních obyvatel. Současný vstupní areál vznikl před více než 25 lety a již nevyhovuje současným potřebám. Chybí zázemí pro návštěvníky i zaměstnance. Provoz je omezený jen na letní sezónu.

Cílem soutěže proto nebylo rozhodnout o okamžité výstavbě, ale získat inspiraci a kvalitní architektonický návrh, který ukáže, jak by mohl areálu v budoucnu vypadat funkčně, esteticky i s respektem k přírodě.



Jak soutěž probíhala

Soutěž byla vypsána formou veřejné zakázky a organizována odbornou kanceláří CCEA MOBA pod vedením architekta Igora Kovačeviče. Probíhala dvoukolově a anonymně, aby porota mohla hodnotit nestranně a odborně.

Do soutěže se přihlásilo 22 týmů z celého světa. Porota vybrala 5 finalistů, kteří své návrhy dále rozpracovali. Ve druhém kole porota rozhodla o pořadí a určila vítěze.

Vítězný návrh

První místo získal ateliér Šrámek A. A. – architektonická kancelář (architekti Michal Šrámek, Josef Krejčí, Ondřej Toman, Marie Blahová; krajinářská architektura: Steiner a Malíková). Porota ocenila citlivé propojení funkčnosti s respektem k přírodě a kultivované řešení prostoru.





 tsadrspach.cz

 **Technické služby Adršpach**

Vydal: Technické služby Adršpach, s. r. o.

Fotografie: Matěj Komár, archiv TSA

Grafické zpracování: Matěj Klikar



Máte dotaz?

Případné otázky zašlete na e-mail:
media@adrspasskeskaly.cz